

# Des prix pour récompenser le dynamisme du territoire

# SEPTUORS innovation & économie

HÉRAULT

Le 24 mai, les chef.fe.s d'entreprise de l'Hérault seront à l'honneur au cours d'une soirée événement qui se déroulera au MO.CO. Panacée de Montpellier. Elle récompensera les acteurs économiques et leurs projets innovants. Avec les Trophées Septuors, Midi Libre souhaite valoriser les entreprises les plus dynamiques et innovantes, quel que soit leur stade de croissance. Sept prix seront remis dans les catégories suivantes : agroalimentaire, entrepreneurs, innovation, développement durable, industrie, commerce/artisanat et territoire, coup de cœur.

## Marraine



## TROIS QUESTIONS À

## Virginie Bruges

Directrice MediaSchool Montpellier

**Mediaschool Montpellier s'implique dans l'édition 2022 des Trophées de l'innovation et de l'économie les Septuors de l'Hérault. Quelles sont ses motivations ?**

Notre campus de Montpellier comprend quatre écoles, la green management school, l'european communication school, Sup de web et enfin Montpellier school of sports-marketing sportif. Toutes entretiennent un fort ancrage territorial, nombre de nos étudiants et étudiantes sont en alternance dans les entreprises du département. Cette action s'inscrit donc totalement dans notre politique d'ancrage territorial. Nous devons connaître l'écosystème local pour accompagner au mieux nos élèves.

**Vous êtes la marraine de la catégorie Innovation. Que représente ce prix pour votre école ?**

Nos filières d'enseignement appartiennent à des domaines en mouvement permanent dont les différents métiers évoluent sans cesse. Nous devons rester précurseurs donc l'innovation fait partie intégrante de notre ADN. La métropole, le département comptent dans leur tissu économique des filières agroécologique, environnementale, numérique très dynamiques tout comme le domaine de la santé et des industries culturelles et créatrices. Cet écosystème est fort de laboratoires de recherche, d'incubateurs connus dans le monde entier, d'agences de développement à l'avant-garde et de très belles start-up ou encore de l'i site MUSE... Pour être opérant auprès de nos étudiants, notre pédagogie doit rester au plus près des métiers de demain. Le prix de l'innovation correspond donc parfaitement à notre activité et nous espérons que demain nos diplômés

contribueront à cette dynamique territoriale.

**Quel regard portez-vous sur ce secteur dans le département ? Comment se passe la sortie de la pandémie ?**

Cette crise a fait émerger des bénéfices secondaires inattendus en termes d'adaptabilité. Ils permettent à la province de sortir son épingle du jeu. La France a su éviter une catastrophe économique grâce à l'aide des pouvoirs publics, des collectivités et notamment de la Région Occitanie qui a accompagné les entreprises vers le rebond. Nous avons développé beaucoup de pivots notamment dans l'événementiel. Ces derniers démultiplient le champ des possibles et nous demandent de faire face à une nouvelle perception des salariés de l'équilibre vie professionnelle/vie privée et nous obligent à faire des avancées vers lesquelles nous ne voulions pas nous diriger.

## Les nommés en catégorie Innovation



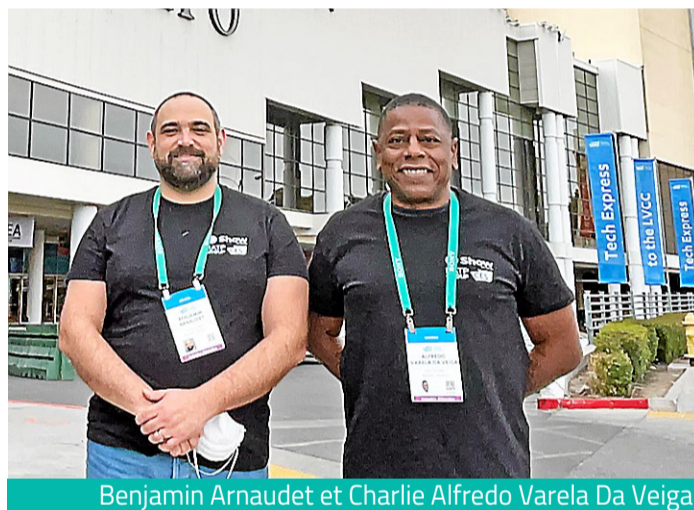
Pierric Le Goff et Mathis Bois

### Stride

#### La batterie mobile en libre-service

Partis du constat que la recharge des portables est un souci permanent dans la vie actuelle – au point que 33 % des Français l'associeraient à une phobie, plus encore chez le public jeune –, Pierric Le Goff, tout juste diplômé de Sup de Co Montpellier Business school, et Mathis Bois, ingénieur diplômé de l'Institut supérieur de l'aéronautique et de l'espace de Toulouse, décident d'apporter une réponse à cette problématique. Ces jeunes entrepreneurs ont pour cela adapté la pratique chinoise en France. Voilà un mois, la start-up a déployé 35 bornes de recharge sur Montpellier. Dans des bureaux de tabac, bars, épiceries, universités, la Stride box permet, en téléchargeant gratuitement son application, d'emprunter pour 48 heures une batterie externe pour recharger son téléphone. Comme les études démontrent que les Français ne sont pas prêts à payer pour ce service, contrairement aux Chinois, le modèle économique français diffère. Il repose sur des publicités servicielles mettant en avant les marques qui offrent la recharge. Celles-ci défilent sur les tablettes installées sur les bornes et également sur l'application Stride. Orange, NRJ et le MHR font déjà confiance à l'entreprise qui se rêve licorne. « Notre objectif est d'équiper de nombreuses autres villes dès 2023, à commencer par Toulouse », assure Pierric Le Goff.

[HTTPS://STRIDE-POWER.COM](https://stride-power.com)



Benjamin Arnaudet et Charlie Alfredo Varela Da Veiga

### Teoola

#### Une régie télé sur son smartphone

En 2017, Charlie Alfredo Varela Da Veiga et Benjamin Arnaudet créent une solution pour que les entreprises bénéficient de leur réseau social personnalisé, privé et sécurisé. Teoola voit le jour pour donner des outils des outils au concept de "proximité numérique". En 2020, la pandémie marque un tournant pour les entreprises et bouleverse le secteur événementiel. La visioconférence explose. Dans ce contexte, l'entreprise se réinvente pour développer une nouvelle plateforme audiovisuelle, "Teoola Show". Elle vise à enrichir un contenu audiovisuel d'une réalisation en direct plutôt que d'un montage en postproduction.

Grâce à l'utilisation de smartphones, pour capter les images et d'une tablette, pour mélanger les sources vidéo, la production d'une émission TV en live devient facilement accessible. La transmission 4G et 5G des appareils garantit une diffusion en streaming de qualité et permet de vivre l'événement en temps réel. Le tout à moindre coût. Aujourd'hui, la RATP, le Medef, La French Tech Med et bien d'autres font confiance à Teoola.

[WWW.TEOLA.COM](http://www.teoola.com)



Marine Ysambert

### Origin'ailes

#### Accompagner l'autisme

Après dix années dans des institutions et au milieu de familles vivant l'autisme de leur enfant au quotidien, Marine Ysambert fait le constat de déficits dans la prise en charge de ce type de troubles du développement. En 2020, cette formatrice spécialisée se lance dans l'entrepreneuriat pour proposer des solutions et un accompagnement aux familles comme aux professionnels. Étape par étape, le lancement de leur site leur permet de développer des podcasts avec des portraits de familles, puis des tutos vidéo. Un café écoute, dédié aux parents, en visio avec des psychologues, offre un temps de parole aux aidants. La jeune société favorise ensuite la mise en relation des familles avec des intervenants qualifiés tout en proposant des capsules vidéo pour sensibiliser et former aux problématiques de l'autisme. Comment donner des cours dans une classe avec un enfant TSA ? Comment adapter sa classe ? Quels sont les outils utiles pour les aidants comme pour les enseignants ? Autant de sujets pratiques.

Riche de cette première expérience, la jeune entreprise commercialise en 2022 sa propre application, sorte de compagnon de poche des familles, pour coordonner leur planning chargé avec différents intervenants, pour classer les comptes rendus et autres documents indispensables à la prise en charge mais aussi pour échanger en groupes et partager avec les personnes concernées en une seule fois.

[WWW.ORIGINAILES.FR](http://www.originailes.fr)

En partenariat avec

